

POBREZA Y DESIGUALDAD: CUANDO EL PROBLEMA ES EL MODELO ECONÓMICO



IMAGINA ONLINE
CASTELLANO



IMAGINA ONLINE
EUSKARAZ

REAS NAVARRA LA CRECIENTE RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Ekonomia Sozial eta Solidarioaren sarea ia 60 entitateek osatzen dute. Azken garaietan mota ezberdineko enpresak batu dira ekonomia solidaria. Hauek dira horietako batzuk.



ARANKOA

Artelan

ARTELAN

«En Artelan acompañamos procesos locales o sectoriales en los que a través de la participación ciudadana, la investigación social, el trabajo grupal y la capacitación colectiva, se fomenta e incide en el desarrollo comunitario y la transformación social de pueblos, valles o barrios.

Los valores y principios de la economía social y solidaria están presentes en nuestro proyecto de forma intrínseca, por lo que participar en REAS ha sido un paso natural para nosotros».

Artean

artean.

«En Asesoría Artean nos sentimos orgullosas de ser referentes en el apoyo a las empresas de economía social y a pequeñas empresarias, como artesanos y profesionales independientes. Nuestra misión es promover un modelo económico más justo y sostenible, acorde con los valores de una economía alternativa y solidaria. Con una experiencia consolidada, partiendo del asesoramiento fiscal y contable ofrecemos servicios personalizados de apoyo a la gestión empresarial».

En Asesoría Artean creemos en la importancia de fortalecer el tejido empresarial local, apoyando a quienes apuestan por un cambio económico basado en la cooperación y la solidaridad. Para nosotras, REAS Navarra es un aliado estratégico que refuerza nuestra misión de impulsar una economía más humana y solidaria».

Arankoa

arankoa

«Arankoa Abogadas es una empresa que trabaja en el ámbito jurídico con vocación de ayudar a nuestros clientes a buscar la solución de sus conflictos y consultas, aplicando el derecho, el diálogo, la negociación, la conciliación y la mediación como formas de llegar al resultado más satisfactorio posible a sus demandas.

Entendemos que el derecho es una herramienta de cambio. Nuestras diferentes áreas de trabajo, como extranjería, medioambiente y asesoramiento a diferentes asociaciones, colectivos o comunidades de energía, tiene un impacto directo en nuestra sociedad. Con ello, consideramos crucial que el ejercicio de la abogacía se haga desde una perspectiva social, solidaria, inclusiva y feminista. Por eso decidimos formar parte de REAS».

Aidoua

aidoua

«El diseño gráfico es una herramienta de transformación, facilita la accesibilidad a la información, haciendo posible que la comunicación sea efectiva.

Aidoua trabaja la identidad corporativa, el diseño editorial, el desarrollo web y la comunicación digital para proyectos vinculados con el territorio, la sostenibilidad y la participación social.

Se une a REAS para conocer otras entidades afines y colaborar en proyectos que trabajan desde una perspectiva colaborativa, social, solidaria y sostenible».



Denendako

Denendako sarea

«La red Denendako la formamos distintos proyectos que trabajamos y vivimos en torno a la economía social y transformadora, y todas tenemos en común un sueño: queremos trabajar y vivir en Tierra Estella. Desde el respeto hacia la tierra que nos rodea, unidas a las raíces de nuestras antepasadas, para poder llenar de vida los pueblos vaciados durante años. Queremos construir las relaciones dentro de un modelo más justo. Reconociendo que todas somos vulnerables y colectivizando los cuidados para sustentar así la vida en consecuencia.

Nos sentimos identificadas con todo lo que dice y hace el REAS. Además, desde el principio de nuestra reorganización hemos contado con su ayuda y nos ha sido muy útil».



ARTELAN

ARTEAN

AIDOUA

Deierriko Ostatua

Alberto Gorriz: «La apuesta es crear empleo de calidad en nuestro valle y hacer sostenibles los proyectos de vida de las personas que vivimos en él»

¿Cómo surge Deierriko Ostatua?

El proyecto surge del Ayuntamiento del Valle de Yerri en colaboración con el grupo del consumo Deierriko Kontsumo Taldea DKT, para aprovechar una antigua bodega rehabilitada propiedad del Ayuntamiento y con el objetivo de dinamizar el mercado local y fomentar el consumo de productos de la zona.

Este espacio alberga actualmente una tienda de productos locales y ecológicos y un restaurante. Además, el local cuenta con una sala multiusos donde se celebran actividades culturales y formativas, abierta a todas las personas que quieran hacer uso del espacio.

En este mismo espacio, se encuentra el proyecto de obrador colectivo Deierri, un obrador de propiedad municipal para la transformación de productos vegetales por parte de empresas y colectivos de la zona.

Por último, la cooperativa pondrá en marcha el mercado social, como punto de encuentro entre productoras y consumidoras del entorno.

La apuesta es clara por generar empleo en nuestro valle, un empleo de calidad y con un objetivo necesario: Hacer sostenibles los proyectos de vida de las personas que lo habitamos.

¿Cómo fomentais el comercio local?

En la tienda se prioriza producto local, manteniendo relación con casi todas las personas productoras del entorno. Nuestra intención es que todas tengan un espacio para sus productos. La base social del proyecto la forman las socias del grupo de consumo DKT que semanalmente realizan un pedido de frescos y participan en las propuestas de selección de los productos de la tienda. La tienda está abierta a todas las personas que pasen por el Ostatu, pero las socias de DKT cuentan con un descuento en la cesta de la compra.

Os habéis constituido en cooperativa y hacéis una reivindicación de la Economía Social y Solidaria...

El modelo cooperativista nos permite fomentar el empleo de calidad y con una participación real en la toma de decisiones como cooperativa de trabajo asociado, pero también nos permite tejer redes y establecer cola-



boraciones mediante la figura de cooperativa de consumidores y usuarios y de servicios.

Esta antigua bodega situada en Arizala, ¿está ya en vías de convertirse en lugar de reunión de la ciudadanía?

La bodega está situada en un punto de paso de la mayoría de sus habitantes. El Ostatu ofrece un espacio para encontrarse, para formarse y para disfrutar de la cultura. Actualmente estamos trasladando la biblioteca del valle y mucha de la actividad del entorno se está realizando en nuestra sala multiusos.

Además, cuando el Obrador colectivo y el mercado social estén en marcha, unidos a la tienda del Ostatu, será un centro de producción y consumo referencial en el entorno. Y estamos impulsando el pintxo-pote los viernes, todos los días ofrecemos almuerzos y menús en las comidas y carta y cenas los fines de semana.

ERRADICAR LA POBREZA

SOLIDARIDAD, ORGANIZACIÓN, LUCHA COLECTIVA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Crece la pobreza en Navarra y frente a la proliferación de los discursos de odio y postulados xenófobos y racistas, aumentan la solidaridad y las iniciativas sociales para combatir las causas y consecuencias de la precariedad de amplias capas de nuestra sociedad. Red Pobreza, Jaki Toki y Haritu son algunas de las organizaciones que luchan día a día contra la exclusión social y que hemos reunido en esta tertulia.

Pese a ser Navarra una de las comunidades autónomas con un índice de pobreza más según el Informe Arope (14%), en los últimos años **el número de personas en riesgo de exclusión social ha llegado a las 93.000**, cuando en 2008 eran 36.000. Desde la Red de Lucha para la Erradicación de la Pobreza, **Idoia Oneka** nos recuerda que **«un 12% de personas en Navarra no pueden tener la temperatura adecuada en su vivienda, tienen retrasos en los pagos, y un 20% no pueden afrontar imprevistos»**.

Oneka indica que la pobreza **«es la consecuencia de un problema estructural que tiene muchísimas dimensiones y es multicausal»**, y que hay que abordar todo esto «desde unas políticas activas para reducir estos porcentajes que cada vez más elevados».

En el barrio de la Txantrea, hace ya 4 años, se puso en marcha **Jaki Toki**, una despensa solidaria para ayudar al vecindario más necesitado. **Amets Castell** incide en que no se puede hablar de la pobreza «como si fuera un fenómeno meteorológico, sino como **fruto de una cuestión estructural, de un sistema que se basa en la dominación, en el enriquecimiento de unos pocos sobre el empobrecimiento de la mayoría**».

Frente a las salidas individuales, en Jaki Toki apuestan por buscar soluciones colectivas. **«Estar en una situación de empobrecimiento no es una cuestión individual. Se nos hace creer que es por errores propios o por cuestiones personales, pero hay que poner el foco en lo sistémico de la pobreza y generar otro sistema que se base realmente en el bienestar colectivo por encima del beneficio de unas pequeñas élites»**.

Dennis Caucil es integrante de esta despensa comunitaria. Vino desde Colombia y asegura que se sintió «muy sola» y tuvo que acudir a Jaki Toki en busca de ayuda. **«Una vez que estás en la pobreza es complicado salir a flote. La mayor parte de población migrante vive en la pobreza, y eso se debe también a las fallas que hay en las leyes de inmigración**. Demoran mucho los procesos para poderte empadronar y trabajar, y eso genera que una persona que viene de su país para buscar una vida mejor, una vez llega acá se bloquean sus ganas de trabajar por no tener documentos. Y cuando lo consigues, te pagan una miseria. Si las políticas de aquí cambiaran un poco y el proceso fuera un poco más corto y no esperar dos años para obtener un permiso de residencia y trabajo, la población migrante saldría de la pobreza. En Navarra es muy difícil hacer este proceso», opina.

En Jaki Toki encontró más que ayuda para comer: **«No solamente se recibe alimentación, hacemos un acompañamiento a la persona, es como una familia. Es una red de apoyo, plataforma para hacer una**

sociedad mejor, para que tengamos todas las oportunidades». Agradece el apoyo que Jaki Toki recibe de la Txantrea, barrio al que ya se siente pertenecer. «Aquí he sentido que estoy como en mi tierra».

Haritu se define como red solidaria de apoyo mutuo, y además de ayudar a quienes necesitan para comer, han puesto en marcha un sindicato de vivienda. **«En el día a día en Haritu se ve claro que la pobreza está relacionada con la Ley de Extranjería, con la migración...** Se acercan muchas madres, mujeres, familias monoparentales... junto con la cuestión de clase, también está la cuestión colonial, la cuestión de raza... Y la cuestión de género, que atraviesa a muchas familias. **Al sindicato acuden mayormente personas en búsqueda de organización colectiva. La pobreza a día de hoy se individualiza, hay un aislamiento generalizado respecto a los problemas sociales**, incluso se llega a culpabilizar desde determinados sectores institucionales a la persona por organizarse en defensa de sus derechos», dice Zezu, que anima a acudir a este tipo de redes para cambiar las cosas.

Castell coincide en la importancia de visibilizar estas realidades para «pinchar la burbuja de que todo está bien, todo está normal» y así generar «movimientos más fuertes y olas de cambio».

VIVIENDA: DE SER UN DERECHO A CONVERTIRSE EN UN LUJO

La vivienda es uno de los principales quebradores de cabeza en nuestra sociedad. «Porque ahora mismo el acceso a la vivienda, recogido en la Carta de Derechos Humanos, se ha convertido casi un artículo de lujo», denuncia Oneka. **«Desde el momento en que la vivienda se convierte en un bien mercantil con el que se puede sacar mucho beneficio, se genera una problemática**. Ha sido un tsunami que se venía viendo desde hacía mucho tiempo, acceder a un alquiler es casi imposible, sobre todo si estás en situación irregular», continúa.

Para la presidenta de Red Pobreza la solución es complicada, pero pasa por **una mayor oferta de vivienda pública de alquiler**, aunque reconoce que «eso lleva un tiempo y la emergencia es ahora», por lo que se necesitan otras propuestas «como potenciar más el Fondo Social de Vivienda». Denuncia que incluso se está cobrando por empadronar, y urge a hacer un seguimiento «muchísimo más exhaustivo de lo que pasa con la vivienda».

Zezu se muestra más desconfiado. «Pensamos que hasta ahora las medidas públicas o institucionales en cuestión de vivienda no han sido para favorecer a la clase trabajadora, sino que ha revertido en aquellos propie-

«Hay que poner el foco en lo sistémico de la pobreza; no es una cuestión individual»



DENNIS CAUCIL

AMETS CASTELL

JESÚS EUGENIO «ZEU»

IDOIA ONEKA



VÍDEO
DE LA TERTULIA

tarios que siguen alquilando o construyendo. Se habla de construcción de más vivienda pública cuando hay, según un informe, 25.000 viviendas vacías en Navarra; se habla de incentivos que van a revertir en propietarios; se habla mucho de la Ley de Vivienda, pero hay muchas cuestiones que ni se cumplen o es muy difícil hacerlas cumplir. **No hay políticas públicas efectivas a día de hoy y no creo que las haya en un futuro si no hay una apuesta valiente de confrontación con el sector inmobiliario.**

En la misma línea, **Castell** cree que las instituciones «ni llegan ni van a llegar». «Eso no nos exime de denunciar y de intentar apretar para que lleguen más de lo que llegan», pero **subraya la importancia de «dar la batalla de las ideas»** y denunciar las políticas contra la desigualdad que bonifican «a las grandes eléctricas, grandes tenedores y productores de alimentación para aliviar el bolsillo del que tiene que pagar. Ahondar en la desigualdad nos va a generar problemas a futuro», augura.

Problemas como el auge de la extrema derecha y de los discursos xenófobos y racistas. «Nos quieren abocar a una guerra entre pobres. **Nos parece una vergüenza que los mismos que han generado la desigualdad con sus políticas coloniales, imperialistas y neoliberales nos vengán a contar el cuento de que nuestro problema son los migrantes que están en situación de calle.**»

Sobre la situación de **casi 200 personas sin hogar en Iruñea**, según los datos que aporta **Haritu**, y ante la llegada del frío, todas coinciden en

reclamar más recursos. **«Hay una hoja de ruta para las personas sin hogar a nivel estatal que se debería desarrollar, y no solamente desde el Ayuntamiento de Pamplona, sino también desde el Gobierno Foral.** Porque esto no es circunstancial y se tiene que abordar desde todas las instituciones», dice Oneka, recordando que se trata de personas que huyen de sus países «porque no tienen medios de subsistencia», situación que se agravará con el cambio climático. «Hay que estar preparados», remarca, al tiempo que recuerda que, incluso desde un punto de vista economicista, la población migrante es necesaria «porque somos un país envejecido y hace falta mucha gente que pueda trabajar, y para eso hace falta la inclusión sociolaboral de todas las personas que están llegando».

MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS, MÁS SOLIDARIDAD, ORGANIZACIÓN Y LUCHA PARA ERRADICAR LA POBREZA

Caucil no quiere desaprovechar la ocasión de pedir más solidaridad y que la gente sea «parte del cambio», un cambio que pasa por **«el apoyo mutuo, la construcción de comunidad y potenciar luchas que poco a poco van dando fruto»**, en palabras de Zezu. «Hay que pelear, sí, y también se tienen que hacer políticas públicas activas que tengan como objetivo la erradicación de la pobreza», apostilla Oneka. Y Castell recuerda el lema de una pancarta: «Está muy feo echar la culpa de tus problemas a los de abajo en lugar de enfrentarte a los de arriba».

CONSUMO CRÍTICO

DE LA DECISIÓN PERSONAL A LA HERRAMIENTA COLECTIVA

● JUNE SAN MILLÁN. REAS NAFARROA

Consumimos aire, consumimos alimento, consumimos energía. Todo lo que está vivo consume y al mismo tiempo genera algún tipo de residuo o desecho. Forma parte del ciclo de la naturaleza misma. Ese residuo o desecho es utilizado por otras especies como nuevo alimento... en, como decía la canción, un ciclo sin fin.

El problema está cuando se sobrepasan determinados límites y este equilibrio se rompe. El nivel de consumo alcanzado por determinadas capas de determinadas sociedades modernas ha hecho que no hablemos de consumo, sino de consumismo: la adquisición de bienes (o contratación de servicios) que no responde a la satisfacción de necesidades reales, sino a pulsiones creadas por una construcción muy concreta de nuestro estatus social, confundiendo, gracias a los muy eficaces esfuerzos del marketing, el tener con el ser.

Hacer política del consumo no debería ser entonces tan difícil. Pero lo es. Estamos demasiado acostumbradas a disociarnos de nuestros actos. Asumiéndonos grano en montaña de arena, justificamos nuestra falta de coherencia con la falta de compromiso general. Nos dejamos arrastrar por la comodidad que el capitalismo siempre se preocupa de ofrecernos a la hora de adquirir más y más productos de las grandes corporaciones.

Hablar de politizar el consumo ha sido con frecuencia asociado a ser el grinch en la fiesta del fin del mundo, o en el mejor de los casos con una visión naif de la realidad. Hasta que la realidad nos ha pasado por encima. Concretamente en forma de genocidio palestino durante los últimos 14 meses. **El boicot a conocidas marcas que apoyan las lógicas sionistas del estado de Israel ha tomado nueva relevancia con resultados poco conocidos pero contundentes** (McDonald's ha tenido un 12% de pérdidas globales o Coca-Cola va a cerrar cinco de sus plantas de producción, por ejemplo). También la economía israelí se ha visto afectada por la política sionista de sus dirigentes bajando un 32% las inversiones recibidas en el primer trimestre de 2024, comparándolo con el mismo periodo en 2023. El movimiento internacional BDS (Boicot Desinversiones y Sanciones) enfatiza que la acción colectiva es esencial para la efectividad. Una encuesta realizada entre 15000 consumidores en 15 países reveló que 1 de cada 3 personas boicoteó marcas debido a las acciones militares de Israel en Palestina.

Para tener un consumo crítico solo hay que tener dos cosas: conocimiento y ganas. **Ser conscientes de que nuestros hábitos tienen impacto, nuestro dinero en el banco tiene impacto, nuestras neversas están llenas de impacto.** Muchas organizaciones de las economías solidarias, transformadoras y alternativas trabajan en divulgación y en



dar alternativas al consumo y sobretodo en dar alternativas de consumo. Lo primero sería evitar un consumo innecesario. Lo segundo sería **plantearse alternativas al consumo, es decir acceder al uso sin necesidad de comprar nada. Trueques, pedir prestado, hacer uso de espacios como la Trastoteca en Geltoki u organizarse en los círculos de proximidad** para no solo ahorrar, también por una lógica de recursos. Finalmente, llegaríamos a la última de las opciones del consumo crítico, comprar con criterio.

El consumo crítico es una herramienta que personalmente nos puede hacer sentir bien, incluso estar más sanas, pero es en su vertiente colectiva donde desarrolla todo su potencial. No sólo deja de financiar realidades basadas en el expolio y la acumulación de capital, sino lo que puede ser más interesante todavía: genera dinámicas de creación de alternativas desde donde reconocernos y reinventarnos más fuertes, más resilientes y mucho más empoderadas.

UNA ECONOMÍA CON PRINCIPIOS AUDITADA Y CON MARGEN DE MEJORA



Sería conveniente tener un sistema para poder medir el compromiso de las empresas con sus principios y valores. Porque, claro, las empresas de la Economía Solidaria dicen que sus prácticas van acordes con sus principios de equidad, cooperación, trabajo digno, compromiso con el entorno, sostenibilidad ecológica y reparto justo de la riqueza. Pero... ¿quién dice que es así, que no es como esas empresas que dicen que son verdes y sociales, pero que de cara adentro tienen prácticas dudosas, o aquellas que dicen que apoyan a la gente pero que tienen a sus empleadas con sueldos de miseria?

Estaría bien que las empresas pudieran pasar este proceso todos los años, y que a la vez les sirviera para mejorar en sus prácticas y su compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible.

Estaría aún mejor que esto pudiera conocerse y sirviera a las personas para poder orientar su consumo y optar por aquellas empresas y organizaciones que sí hacen una transformación social positiva.

Y que además las administraciones públicas valoraran a las entidades que realizaran este proceso real de transparencia a la hora de hacer contrataciones públicas o recibir subvenciones.

Pues este proceso existe y se llama Auditoría Social. **Desde hace más de 15 años, las entidades de REAS Navarra realizan este proceso de transparencia que busca la medición del impacto social, ambiental y buen gobierno para la autoevaluación y mejora de las prácticas año a año.**

En esta ocasión, más de 40 entidades en Navarra y 700 entidades en el ámbito estatal han participado en esta auditoría. Los resultados que de ella se derivan muestran un sector en crecimiento, que se toma en serio los

principios, que pone a las personas en el centro, que valora los bienes naturales y que demuestra con sus prácticas que es posible, viable y necesario compaginar los valores éticos con sacar adelante una iniciativa económica.

Y si lo trasladamos a datos, tenemos que el conjunto de **las entidades que han participado en Navarra tienen un volumen de ingresos de más de 35 millones de euros, de los que sólo el 21% vienen de subvenciones. Agrupan a 624 personas trabajadoras e implica a más de 11.000 personas, de las que el 57% son mujeres. El 61% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres y la brecha salarial entre el salario menor y mayor es de 1/1,32**, una proporción muy baja si tenemos en cuenta que la brecha en la economía convencional en empresas similares suele ser de 1/3 o 1/5. El 84% de las entidades usa criterios de consumo responsable en la adquisición de bienes y servicios y el 61% tienen medidas que mejoran la Ley de conciliación.

Pero también hay todavía valores bajos, como que sólo el 5% de las entidades usan software libre de manera mayoritaria. Si bien las entidades que operan con finanzas éticas son un 57% del total y es un dato que muestra su consolidación, también significa que hay margen de mejora y que implica un esfuerzo de información hacia las entidades. Por otro lado, las compras dentro de las iniciativas de economía solidaria es de un 12,5%. Gran parte de la mejora en este ámbito es la inclusión de más iniciativas de diversos sectores dentro del modelo de economía solidaria, ya que actualmente hay muchos sectores que no están representados en nuestro territorio bajo este modelo.

En definitiva, valores que marcan el camino a seguir y los aspectos a mejorar en la Economía Solidaria, un sector cada vez más consolidado en el territorio navarro.

Juan Garibi • director comercial de Fiare Banca Etica



«La banca ética recupera la esencia original de las cajas de ahorro, trabajando por la sostenibilidad, los derechos humanos y el desarrollo social»

Estamos demasiado acostumbrados a oír noticias sobre las ganancias de la banca, ver películas de banqueros sin escrúpulos y al mismo tiempo leer titulares aduladores con las entidades que financian esos mismos medios de comunicación. En ese contexto, “Banca ética” parece un oxímoron?

Es cierto que, en el imaginario popular, la banca ha quedado ligada a prácticas poco éticas y a una búsqueda incesante de beneficios sin medir las consecuencias. Fiare Banca Etica nace precisamente como una respuesta a esa percepción y esa realidad. Creemos que la actividad bancaria puede y debe ser una herramienta para transformar la sociedad con un impacto positivo. La banca ética demuestra que el sector puede orientarse a valores de sostenibilidad, transparencia e impacto social, sin renunciar a la profesionalidad ni a la rentabilidad responsable y sobre todo desde una propuesta integral donde todo el negocio está basado en estos valores. En este sentido, el oxímoron desaparece: la banca ética demuestra que es posible otra forma de hacer banca.

¿Qué ha ocurrido en Fiare en estos 10 últimos años? ¿Cómo habéis desarrollado este modelo bancario y a qué os habéis dedicado?

En estos últimos 10 años, Fiare Banca Etica ha consolidado su modelo de banca ética cooperativa en España, siendo el referente en el sector. Nos hemos centrado en ofrecer servicios financieros a personas y organizaciones que buscan una alternativa al modelo financiero tradicional, manteniendo un compromiso con la transparencia y el impacto positivo. Nuestro desarrollo ha sido posible gracias a la confianza de nuestra clientela y a una red de personas y organizaciones comprometidas que comparten nuestra visión de la economía como un motor para el bien común, como refleja nuestro último informe.

¿Cuál es el perfil de lxs ahorradorxs de Fiare Banca Etica?

Nuestro público abarca desde personas particulares hasta asociaciones, cooperativas y entidades sociales. El perfil de cliente en Fiare Banca Etica suele ser alguien que se preocupa por el destino de su dinero, buscando que sus ahorros no solo estén seguros, sino que se utilicen para mejorar la sociedad. En el caso de particulares, son habitualmente personas de 35 años en adelante que, en muchos casos, se sienten defraudadas por la banca tradicional y desean recuperar la confianza en una entidad que gestione sus ahorros con un enfoque ético y responsable. En el caso de las entidades de la economía social y solida-

ria, buscan la coherencia entre lo que hacen y dónde gestionan su dinero.

- Habláis de una banca dedicada a la transformación social, algo parecido a lo que podrían ser las cajas y cooperativas de ahorro que conocimos en su día, y sin embargo ahora todo esto parece algo revolucionario... ¿qué ha pasado?

Hace décadas, las cajas y cooperativas de ahorro representaban esa banca local, cercana a las personas, que apoyaba el desarrollo comunitario. Con el tiempo, muchas de estas instituciones se han visto absorbidas por el modelo de banca convencional, que prioriza los beneficios a corto plazo sobre el impacto social. La banca ética recupera esa esencia original, pero adaptada a los retos actuales: trabajar por la sostenibilidad, los derechos humanos y el desarrollo social. En este contexto, la banca ética parece revolucionaria porque plantea una visión distinta, basada en valores que se han perdido en gran parte del sector financiero, pero lo que hacemos es recuperar la base de lo que había.

¿En qué proyectos invertís los ahorros de vuestra clientela?

En Fiare, los ahorros de nuestra clientela se destinan a proyectos con un claro impacto positivo en la sociedad. Financiamos iniciativas en ámbitos como la economía social y solidaria, la vivienda cooperativa, las energías renovables, la agricultura ecológica, la cultura y la educación, y proyectos de inclusión social. Nuestro enfoque de inversión está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y permite que los ahorros de cada persona contribuyan activamente a construir una sociedad más justa y sostenible. Nuestras inversiones son totalmente transparentes y se pueden ver en nuestra web.

Otro de los aspectos que os diferencian de la “banca tradicional” es el modelo de gobernanza de Fiare...

El modelo de gobernanza de Fiare Banca Etica se basa en la participación democrática y en la corresponsabilidad. La estructura cooperativa de nuestra entidad permite que las personas y entidades no sean solo clientes, sino también parte activa de la toma de decisiones. Tenemos un sistema de gobernanza que garantiza la transparencia y la participación real de quienes confían en nosotros, porque entendemos que la banca debe estar al servicio de las personas y no al revés. Es un modelo que defiende la equidad y la cooperación, y que sitúa a la clientela en el centro de nuestra actividad.



JUAN GARIBI

«El perfil de cliente en Fiare Banca Etica suele ser alguien que se preocupa por el destino de su dinero, buscando que sus ahorros no solo estén seguros, sino que se utilicen para mejorar la sociedad»

